

Мистика энниграммы

Робин МЭТЬЮЗ

Мэтьюз Робин — президент Международной Лиги стратегического управления, оценки и учета.

Введение

Данная статья является очередной в серии работ, цель которых — объяснить методологию энниграммы. Методология была разработана учеными и исследователями Института экономических стратегий и МЛСУ за последние 7 лет. Она применялась для разработки стратегий многих российских и зарубежных компаний и организаций. Методология энниграммы представляет собой системное переосмысление стратегии. Российские ученые развили энниграмму также как инструмент исторической интерпретации и прогнозирования. Как показано на *рис. 1*, методология соединяет рациональный, логический или алгоритмический подходы к стратегии (а) и интуитивный или творческий подходы (b).

Для меня совершенно очевидно, что такая синтетическая работа должна осуществляться именно в России. Аспекты методологии, особенно те из них, которые касаются творческого воображения, развивались в течение многих веков: исторически они появились именно в России. Новейшие исследования по методологии энниграммы сконцентрировались на ее научных основах; ее связи с комплексными науками; ее применении к бизнесу.

Большая часть работы, связанной с написанием данной статьи, была выполнена группой российских ученых и практиков, сотрудничающих с журналом «Экономические стратегии», Институтом экономических стратегий и с Международной Лигой стратегического управления, оценки и учета (МЛСУ).

Настоящая статья вводит в научный оборот некоторые идеи учителя мистицизма, которого в дальнейшем я буду называть «В». Он сам предпочитает термин «созерцательные», или «образные», науки «мистицизму», слову, смысл которого был искажен в английском языке. «В» просит меня описывать

Рисунок 1

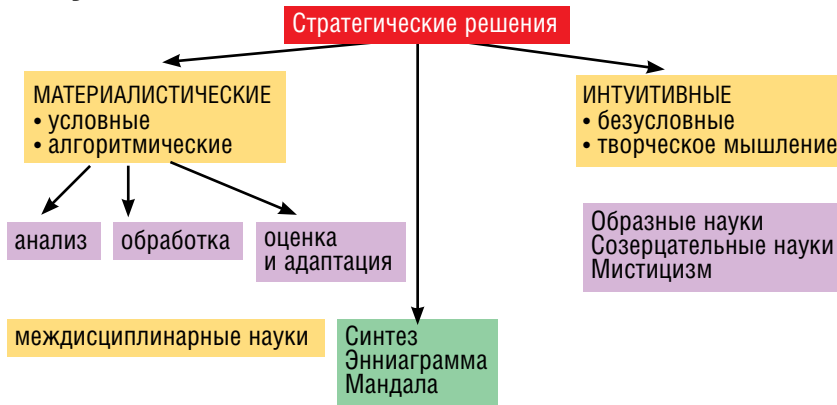


Таблица 1

КРАТКОЕ ИЗЛОЖЕНИЕ ИДЕЙ «В»
<p>I. Текущая эпоха является переходной фазой. Понятие переходного периода применимо не только к развивающимся экономикам, таким как Китай, Индия или Россия, например, но и к экономикам всех стран.</p> <p>II. Развитие может рассматриваться: (а) как эволюция наций, обществ и организаций, а также (b) как эволюция сознания; эволюция личностного развития. Развитие требует передачи многодисциплинарных техник, которые используют как (а) академические науки, разработавшие алгоритмы для решения комплексных проблем статистическими методами, биологию и эволюционное программирование, так и (b) образные науки.</p> <p>III. Мы живем в критический период с точки зрения самой эволюции сознания. Образные науки открыто признают существование различных уровней бытия (онтологические аспекты). Взгляды «В» на материальное сознание совпадают с основными моделями в нейронауке и когнитивной психологии (которые мы считаем материалистическими и функциональными). Истоки этих взглядов коренятся в мозге, и в соответствии с этими моделями мозг является машиной для переработки информации. Переменные скорости сжигания миллиардов нейронов в процессе синапсиса порождают обычное сознание.</p> <p>IV. Материальное сознание аналогично работе умно сконструированного компьютера — в том смысле, что он запрограммирован в соответствии с набором алгоритмов, т.е. стратегические решения на материальном уровне программируются тем, что мы называем организационной грамматикой. Вопрос о том, мог ли быть действительно разработан компьютер для деятельности, связанной с сознанием или принятием стратегических решений, не имеет отношения к вопросу о том, программируем ли он или нет. Совершенно очевидно, что такая деятельность является комплексной адаптирующейся системой класса NP. Значение имеет сам принцип программирования.</p> <p>V. В чем взгляды «В» отличаются от когнитивной науки, так это в признании уровня сознания выше уровня программирования; в поддержке утверждения, что реальное сознание является сознанием многих уровней бытия.</p> <p>VI. Каждый уровень бытия имеет свою собственную географию и свою собственную карту, которые функционируют в том самом виде, который мы и назовем организационной грамматикой.</p> <p>VII. Роль образных наук, или созерцания, состоит в том, чтобы открыть двери к другим уровням бытия; их сферой интересов является личностное развитие. Но двери (метафорически) охраняются стражем: в роли этого стража выступает грамматика, или программирование, соответствующее определенному уровню или плоскости бытия.</p> <p>VIII. Мистицизм стал ассоциироваться скорее с пустой тратой времени или жизни на практики, использующие состояние транса, нежели с источником творческого воображения; с практической деятельностью, направленной на развитие интуиции. Он связан с эволюцией сознания различных уровней бытия. Дальнейшая передача техник была ограничена всего лишь несколькими уровнями. «В» утверждает, что пришло время для распространения таких техник более широко. Бизнес является подходящей средой для их выражения, поскольку играет существенную роль в любом обществе.</p> <p>IX. Энниграмма является подходящей моделью для их пропагандирования, но очень важно помнить, что целью является сам источник, и сознание — это не мандала.</p>

его умозаключения очень осторожно в отношении формальных научных дисциплин и бизнеса, особенно в России. Центральное место во взглядах «В» занимает идея о том, что подлинный междисциплинарный подход включает не только академические (формализованные) науки в том виде, в каком они развились в современную эпоху, но и образные науки. Образные, или созерцательные науки включают в себя таоизм, дзен, суфизм и буддизм, имеют долгую историю, но были отвергнуты основными современными мыслителями. Смешение двух подходов в контексте языка бизнеса может — в соответствии со взглядами «В» — породить изменения не только наций, организаций и экономики в целом, но и вызвать трансформацию индивидуума, который в современном мире зажат, с одной стороны, стремлением к конкурентному преимуществу (движущей силе современного капитализма) и, с другой стороны, чувством опустошения. Вацлав Гавел выразил это так: «...со-временная технологическая цивилизация... несмотря на свои успехи... потеряла свой потенциал. Человек как наблюдатель становится все более отстранен от себя самого как от человеческого существа. Пропась между рациональным и духовным, объективным и субъективным, техническим и моральным, всеобщим и уникальным постоянно углубляется».

«В» редко комментирует свои наблюдения или их интерпретацию в бизнес-терминологии. Он считает, что опора на его объяснения поощряет чувство зависимости, которое затрудняет понимание и вследствие этого от него надо избавляться. Однако время от времени он это делает, и я укажу, когда это происходит.

Суждения «В»

Мы суммируем различные аспекты размышлений «В» в табл. 1.

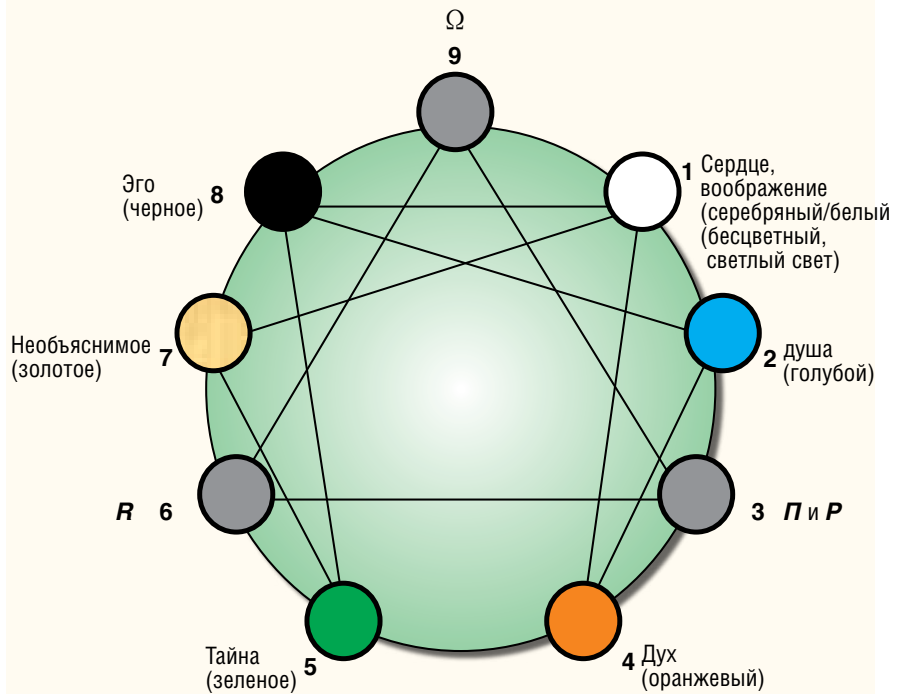
Основы

Между стратегической энниграммой и энниграммой бытия существует органическая взаимосвязь.

Стратегическая энниграмма

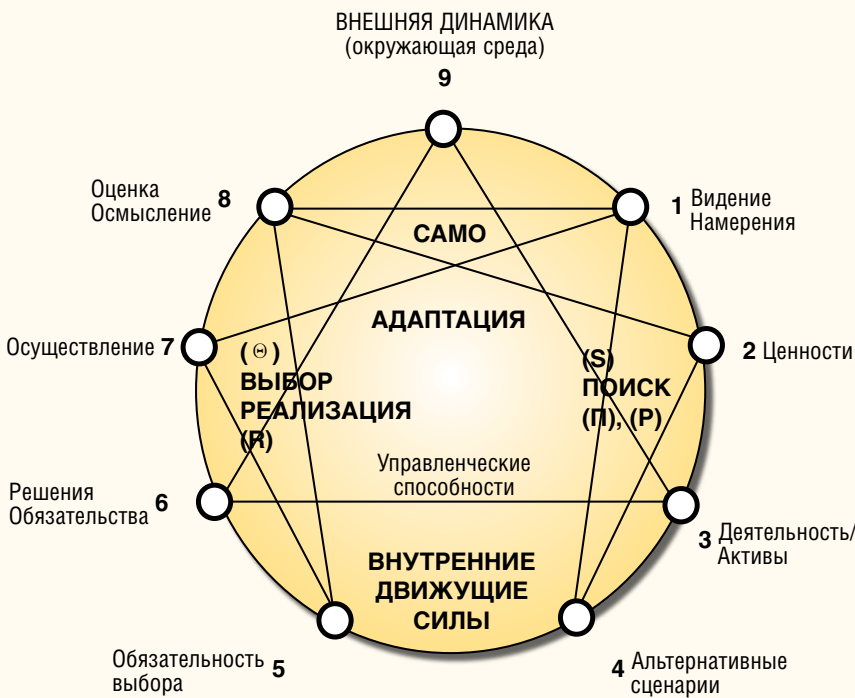
Существуют соответствия между решениями (а) индивидуумов в повседневной жизни, (б) групп в социальной и экономической жизни и (с) организаций в их деловой стратегии. Задействованы те же самые процессы: идентификация альтернатив, попытка их оценки, выбор, осуществление и осмысление и, как результат, постоянная адаптация. В попытке адаптироваться к изменениям вовлечены те же самые принципы. Решения отдельными лицами или внутри организаций принимаются одновременно: процесс, который мы можем описать как параллельное программирование. Процессы и принципы принятия решений проиллюстрированы в стратегической энниграмме (рис. 2).

Рисунок 3



Переменные скорости сжигания миллиардов нейронов в процессе синапсиса порождают обычное сознание.

Рисунок 2



Мистика энниграммы

Энниграмма бытия

Рис. 3 представляет энниграмму бытия, соответствующую стратегической энниграмме на рис. 2. На рис. 4 мы описываем воображение (видение) как связующее звено между различными уровнями бытия, суммированными в табл. 2. На рис. 5 обе энниграммы соотнесены одна с другой.

В терминологии бытия (онтология) мы можем определить три общедоступных и понятных мира по табл. 2: мир времени и пространства (R), потенциальный мир, (Π) и первичный (исходный) мир (Π). Эти три мира (уровни, или плоскости бытия) являются подмножествами все включающего пространства, Ω. Мы можем думать о Ω как о воображаемой галерее, содержащей все (бесконечной галерее). Совершенно очевидно, большая часть галереи не исследована. В определенное время мы оккупируем пространство (R), что соот-

Таблица 2

ОБЛАСТИ БЫТИЯ			
(R)	Время и пространство	Материальный, или сенсорный мир	Реализованный/осуществленный
(P)	Потенциальный	Реальный/возможный мир	В рамках существующих знаний
(Π)	Имагинальный	Первичный, исходный мир	Непознанный
Ω	Единство	Источник	Содержит все возможные миры

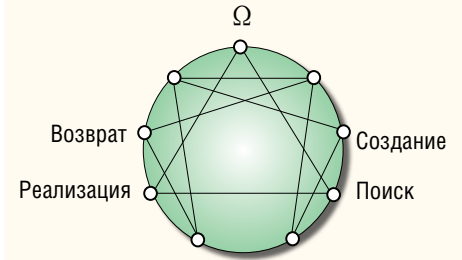
ветствует концепции Хайдеггера, сознание которого соответствует его понятию аутентичности. Материальный мир (R) может быть охвачен чувствами: это мир пространства и времени.

Из нашей памяти, записей, документов и т.д. мы черпаем знания о других частях галереи. То, что известно, будем называть потенциальной областью знаний (P): она может быть еще не реализована (во времени и в пространстве (R), но является частью существующего запаса знаний; посетители галереи либо коллективно, либо индивидуально осведомлены о (Π) или могут получить эти знания. Новые знания появляются в результате открытий (P). Все заключенное пространство, которое мы описываем как единство, мы называем терми-

ном Ω, который содержит все. Это источник всех возможных миров; являются ли они воображаемыми или нет. Доступ к (P) иногда изображается как исследование, и доступ к (P) — как разработка. Правая сторона рис. 2 (стратегическая энниаграмма) описывает (P) и (Π); левая сторона — (R). Созерцательные или образные науки касаются развития методов доступа к (Π) и Ω.

По сути, Ω соответствует Абсолюту: область непостижимой тайны: тайна тайн. Она содержит все, что может быть. Она представляет собой наивысшее единство. Она полностью абсолютна, совершенно завершена. Содержит все: в Ω нет исключенных противоположностей, нет дуализма. Ω использовалась как альтерна-

Рисунок 5



тива термину Брахман. Лао-Тсу и Чуанг-Тсу описывают ее как реальность бытия, а для них реальность бытия — это Хаос.

На рис. 5 энниаграмма бытия наложена на стратегическую энниаграмму. Последняя имеет отношение к созданию и возврату к истокам в первичном пространстве: энниаграмма бытия касается поиска и реализации во времени и в пространстве.

История, общая для многих традиций, — поиск и возвращение. Во всех культурах известен Миф о Вечном Возвращении. Исследователь после далекого и разнообразного путешествия возвращается к исходной точке и находит (понимает), что это исток, который он искал так долго, но путешествие само по себе необходимо (процесс созидания). Стратегическая энниаграмма поиска, выбора и реализации (переход от (Π) и (P) в (R) накладывается на энниаграмму бытия (переход от Ω в (Π), (P) и (R).

Рисунок 4



Архетипы (прообразы) и числа в энниаграмме

«В» рассматривает энниаграмму как мандалу: мандала суммирует методик в образных науках. Мандала является представлением исходного пространства, предназначенного для активизации видения (творческого воображения) в стратегической энниаграмме (рис. 2) и ассоциированного с сердцем и серебряным светом в энниаграмме бытия (рис. 3). Архетипы в основе своей определяют принципы, возможные

Таблица 3

СТРАТЕГИИ	ЧИСЛО-ПРОТОТИП		ЭННИАГРАММА
Процесс	7, 1/7 2/7 3/7 4/7 5/7 6/7	0,142857, 0,285714, 0,428571, 0,857142	Поиск S (1,4, 2): в (P). (П) Выбор θ : (8,5,7) осуществление выбора в (R) Адаптация (2,8, 7,1, 8,1) Стратегическая траектория: адаптация внутренних движущих сил к изменениям внешней динамики обусловлена/запрограммирована организационной грамматикой
	Анализ	3,6,9 1/3 1/6 1/9	0,3333... 0,6666... 0,9999
Адаптация	Ψ	1,61803398.... и 0,61803 39887... числа Фибоначчи 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89...	Постоянное стремление адаптировать внутренние движущие силы в ответ на изменение внешней динамики, новые открытия, образы, ощущения и ценности Адаптация: В энниаграмме (рис. 2) линии самоадаптации $8 \leftarrow \rightarrow 2$ и $7 \leftarrow \rightarrow 1$ разделяют одна другую в пропорции Ψ
Оценка/осмысление	π, τ	$223/71 < \pi < 22/7$ Архимед устанавливает пределы для π , определяет верхний предел для π как $3 + 0,142857142...$ Длина (радиуса) $r = 1$, дает эффективность, стремящуюся к 9-му аспекту энниаграммы $0 \leq$ показатель эффективности (τ) ≤ 1	Последовательное деление двух ближайших чисел в рядах Фибоначчи в пределах стремится к Ψ , золотой пропорции. $\frac{1+\sqrt{5}}{2}$ или $\frac{1-\sqrt{5}}{2}$ Оценка/осмысление/отображение (контроль): отражается через радиусы энниаграммы. Длина окружности энниаграммы есть $c = 2\pi r$

Мостиком, связующим материальный и исходный мир, является творческое воображение.

во многих проявлениях, включая организационную грамматику и алгоритмы в математике. В психологии Юнга числа, в частности малые целые числа, считаются базовыми прототипами порядка. Это совпадает со взглядами «В» на энниаграмму: что это мандала и прототип, основанный на древней нумерологии. Вданном разделе, суммируемом таблицей, мы намечаем в общих чертах нумерологию энниаграммы:

1. Анализ, т.е. источник энергии, обобщенный в метамодели, рис. 5, основан на числе 3.
2. Процесс, отраженный в стратегической энниаграмме, рис. 2, основан на числе 7 (или 1,7).
3. Относительные показатели деятельности: осмысление и оценка основаны на (a) (pi) π , иррациональном числе 0,141592653589793... (бесконечная последовательность), соотносящем длину окружности с ее радиу-

сом и (b) (tau) τ , числом между 0 и 1, располагая показатели по различным элементам энниаграммы.
4. Адаптация: отражение (a) адаптивных и возникающих свойств и (b) способности к самоадаптации, основанных на (phi) Ψ , иррациональном числе 1,61803398.... или 0,6180339887... (бесконечная последовательность).

Анализ и процесс: тройки и семерки в энниаграмме

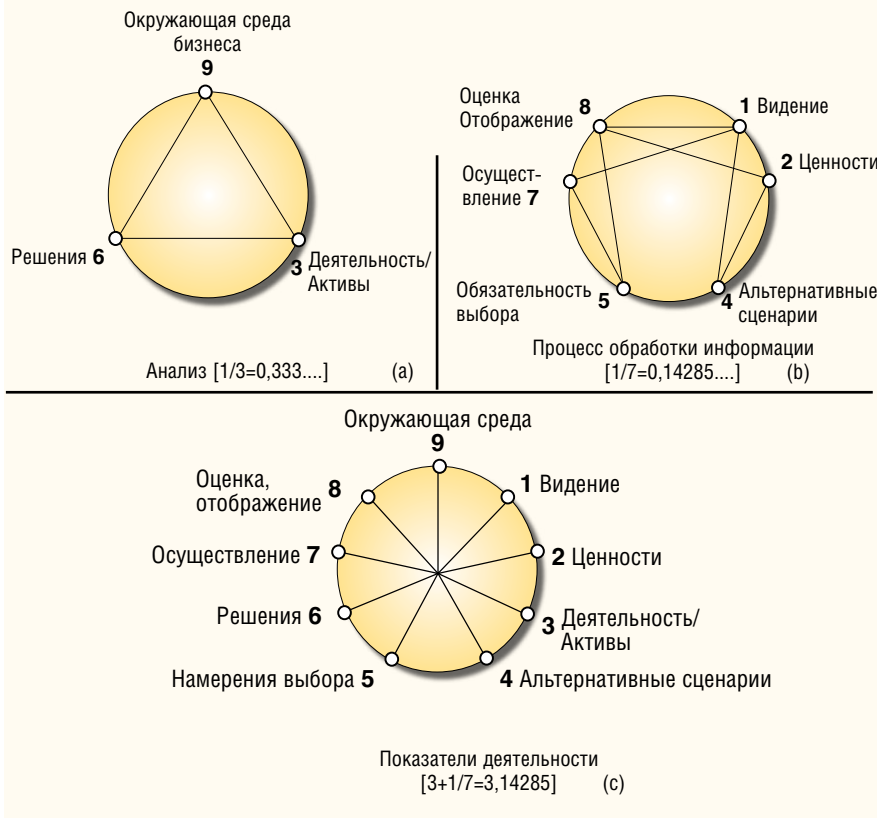
Как отмечалось выше, анализ и процесс в энниаграмме основаны на иррациональных числах 1/3 и 1/7 соответственно. Соотношение 1/3 выражается последовательностью 0,3333... Таким же образом 1/6 и 1/9 выражаются как 0,66666... и 0,9999999... Эти иррациональные числа отражены в стратегическом треугольнике на рис. 2 и ба. Соотношение 1/7 может быть выражено последовательностью 0,1428571428... Так же 2/7 является 0,2857142857...; 3/7 — это 0,4285714285... и т.д. до 6/7, которое является 0,8571428571... и т.д. Эти числа образуют постоянный стратегический процесс, иллюстрируемый на рис. 2 и б и в табл. 3.

Оценка показателей деятельности: иррациональные π (pi) и τ (tau) в энниаграмме

Точное вычисление иррационального числа π — процесс бесконечный: но если мы рассмотрим пределы, определенные Архимедом для π ($223/71 < \pi < 22/7$) и возьмем верхний предел, он может быть записан как $3 + 1/7 = 22/7 = 3,142857...$ Таким образом, π связывает анализ и процесс. Оценка показателей деятельности может быть представлена соотношением радиусов (r) и длины окружности (c) в диаграмме оценки. Вспомним элементарную геометрию: длина окружности (c) равняется радиусу (r), умноженному на 2π ; т.е. $c = 2\pi r$.

Мистика энниаграммы

Рисунок 6



Тау (τ) как относительная оценка показателей в энниграмме

Допустим r (радиус) равен 1, а радиусы на рис. 6с представляют показатели анализа и процесса обработки информации по энниграмме, тогда качество показате-

лей деятельности организации находится между 0 и 1 и может быть нанесено на диаграмму на рис. 6с и проиллюстрировано на рис. 7 и в табл. 4.

Относительный показатель на каждом из 9 радиусов измеряет-

ся как часть τ от 1. Затем показатель деятельности, указанный как доля ($0 \leq \tau \leq 1$), наносится на схему комплексной адаптивной системы. Таким образом, $\tau_1, \tau_4, \tau_2, \tau_8, \tau_5, \tau_7$ дает нам картину показателей деятельности в рамках стратегического процесса (видение, определение альтернатив, ценности, осуществление выбора и отображение, осмысление). Значения τ_3, τ_6, τ_9 относятся к качеству внешней динамики по отношению к внутренней.

Мы строим «паутинную» диаграмму, иллюстрирующую относительные показатели деятельности организации на рис. 7, который рассматривается в табл. 4.

Адаптация и развитие: иррациональное число Ψ (золотая пропорция) и числа Фибоначчи в энниграмме

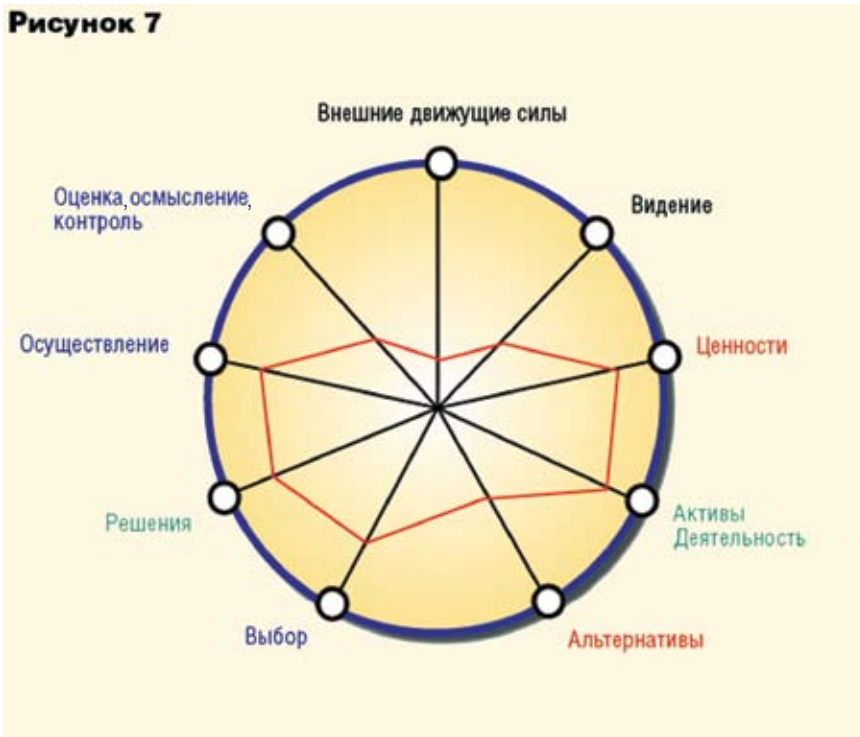
Два открытых треугольника (142 и 857) связаны соотношением, которое отражает возможности самоадаптации: они символизируются линиями $7 \leftrightarrow 1$ и $2 \leftrightarrow 8$. Способность к адаптации отражена в четырехсторонних взаимоотношениях, проиллюстрированных на рис. 8. а

Рассмотрим отношения $AC : CB$ (и $DC : CE$). Эти соотношения стремятся к Ψ (золотая пропорция, или золотое сечение) — иррациональное число 1,61803398... По определению Эвклида, точка С разде-

Таблица 4

τ значения (приблизительные)	Комментарии относительно показателей деятельности на рисунке 7	
$\tau_1 = 0,3$	Видение	Видение достаточно слабое
$\tau_2 = 0,7$	Ценности	Но сильные ценности, хороший набор активов (материальных и нематериальных), включая репутацию бренда
$\tau_3 = 0,8$	Активы и деятельность	
$\tau_4 = 0,4$	Альтернативы	Слабый набор альтернативных вариантов. Отрасль зрелая и рост затруднен, кроме как за счет конкурентов
$\tau_5 = 0,7$	Выбор	Сильный менеджмент, особенно в отношении осуществления решений (снижение затрат и производительность)
$\tau_6 = 0,7$	Решения	
$\tau_7 = 0,9$	Осуществление	
$\tau_8 = 0,3$	Осмысление, отображение	Слабое осмысление. Способности к адаптации на низком уровне: ограниченное видение перспектив развития компании
$\tau_9 = 0,2$	Внешние движущие силы	Неблагоприятная внешняя динамика: жесткая конкуренция, вероятно, влияет на возможности в мировом масштабе

Рисунок 7



ляет линию в пропорции золотого сечения, если С расположена так, что отношение короткой части AC (DC) к длинной части линии CB (CE) равно отношению длинной части ко всей CB (CE) ко всей длине (DE). Допустим, соотношения $AB (= DE) = 1$ и $CB (= CE) = g$ могут быть записаны как квадратное уравнение с двумя решениями: 1,61803398... и 0,6180339887...

Числа Фибоначчи 1, 1, 2, 3, 5, 8, 13, 21, 34, 55, 89, 144, 233, 377, 610... представляют собой ряды возрастающих чисел, демонстрирующих процесс адаптации. Этот процесс, по Фибоначчи, приводится в движение такой грамматикой или правилом, что любое число в ряду является суммой двух предыдущих в этом же ряду чисел. В пределе соотношение двух соседних чисел в ряду приближается к золотой пропорции; т.е. предел равен 1,61803398, когда в знаменателе — меньшее из соседних чисел 1/1, 2/1, 3/2, 5/3, 8/5, 13/8..., и предел равен 0,6180339887, когда в знаменателе — большее из двух соседних чисел...

Таким образом, числовые системы, лежащие в основе энниграммы мандалы, содержат исходные образцы (архетипы) энергии, процесса, отображения и адаптации.

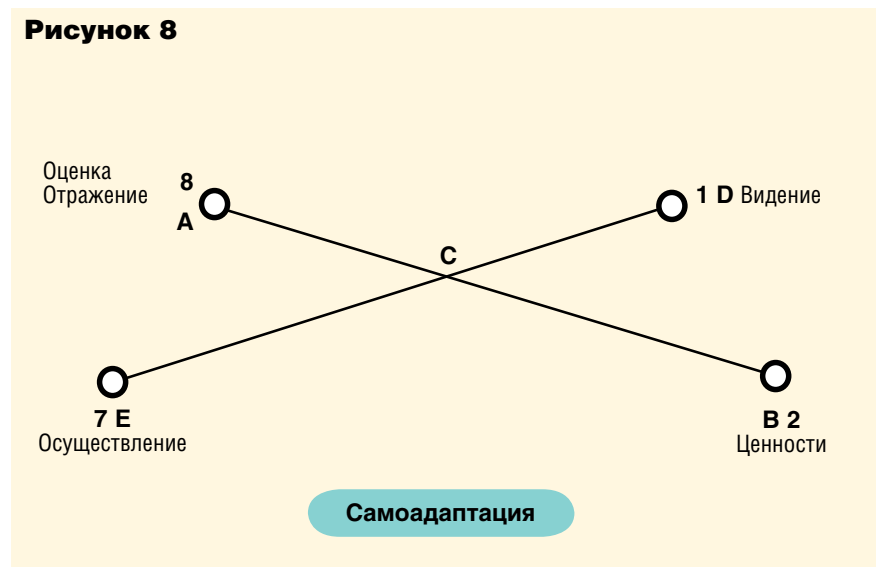
Заключительные замечания

«В» описывает методологию энниграммы кратко, лаконично. Энниграмма представляет собой соответствие между мис-

тическим (исходным) и тем, что мы по ошибке называем реальным миром, материальным или сенсорным миром (R). Исходный мир (П) и более того Ω на самом деле более реальны: нам только не хватает языка, чтобы описать его. Энниграмма обеспечивает нас таким языком. Мостиком, связующим материальный и исходный мир, является творческое воображение. Мы можем также охарактеризовать энниграмму как методологию созерцательных наук (науки воображения или мистицизма). Но «В» делает акцент на том, что «реальной целью методологии энниграммы является попытка уйти от методологии энниграммы». Это язык, инструмент, который работает на многих уровнях бытия. Она могла бы быть описана как карта или географический атлас таинственных миров бытия Ω . Но «реальность — не язык, не карта или атлас: реальность — это сама местность, которую мы описываем как сердце, как душу, духовную тайну и темную энергию (это): и реальность, и тот, кто ее ищет, нераздельны». Это, как подчеркивает «В», и есть суть созерцательной науки. Правильный путь прочтения данного материала, акцентирует «В» — «дать возможность тексту промывать мозги от всех следов чтения текста».

□

Рисунок 8



Мистика энниграммы

ПОДПИСКА НА «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ»



Подписка для частных лиц

1. Заполните купон печатными буквами.
2. Перечислите деньги на наш расчетный счет через Сбербанк по приведенной ниже квитанции или используйте ее как образец для почтового перевода.
3. Отправьте заполненный купон и квитанции об оплате (или их копии) по адресу: Россия, 101000, а/я 364 (отдел подписки журнала «Экономические стратегии») или по факсу: (495) 234 4693/97.

Начиная с даты оформления подписки Вы получите следующие 8 номеров журнала.
Срок действия настоящего купона истекает 30 сентября 2007 г.

<p>Ф.И.О.</p>	<p>Извещение</p> <p>Кассир</p>	<p>НП «Институт экономических стратегий» Стромынское отделение № 5281 <i>наименование получателя платежа</i> 7708532799 <i>ИНН получателя платежа</i> № 40703810938290101683 <i>номер счета</i> в Сбербанке России г. Москвы к/с 3010181040000000225 БИК 044525225 <i>наименование банка и банковские реквизиты</i></p> <p>Подписка на журнал «Экономические стратегии» <i>наименование платежа</i> Дата Сумма платежа: 720 руб. 00 коп. Плательщик Ф.И.О. <i>подпись</i></p>
<p>Организация</p> <p>Сфера деятельности</p> <p>Индекс</p> <p>Область</p> <p>Город</p> <p>Улица</p> <p>Дом Корпус</p> <p>Квартира Телефон</p> <p>Факс</p> <p>Электронная почта</p> <p>Дата рождения</p>	<p>Квитанция</p> <p>Кассир</p>	<p>НП «Институт экономических стратегий» Стромынское отделение № 5281 <i>наименование получателя платежа</i> 7708532799 <i>ИНН получателя платежа</i> № 40703810938290101683 <i>номер счета</i> в Сбербанке России г. Москвы к/с 3010181040000000225 БИК 044525225 <i>наименование банка и банковские реквизиты</i></p> <p>Подписка на журнал «Экономические стратегии» <i>наименование платежа</i> Дата Сумма платежа: 720 руб. 00 коп. Плательщик Ф.И.О. <i>подпись</i></p>

Подписка для организаций

Направьте по факсу (495) 234-4693/97 или e-mail: nemkova@inesnet.ru, pasechnik@inesnet.ru заявку на подписку, указав банковские реквизиты Вашей организации и адрес доставки (с указанием почтового индекса). В тот же день редакция направит Вам счет на оплату подписки. После оплаты Вы получите 8 номеров журнала (при оформлении годовой подписки) или 4 номера (при оформлении полугодовой подписки). Стоимость подписки для организаций: 1440 руб. — годовая; 720 руб. — полугодовая.